





# IDEAL FEMENINO

## **PROVOCACIÓN, SEDUCCIÓN, CARNE Y MADRE.**

Zapatos, ropa y joyas son extensiones del ideal femenino. La evolución de la mujer se construye diariamente no sólo cuestionando el conflicto entre lo real y lo idealizado, sino también con nuevos modelos y deseos culturales creadores de tendencias. Si hay algo por aprender de este tópico, es que la innovación marca la diferencia en una compleja y entramada industria de aspiración y realización, donde la línea que separa el género se diluye y redibuja todos los días.

Análisis: **GUILLEM FERRÁN & SOPHIE YERLY**



▶ **DISPLAYED // Frédéric Braham.**



▶ **UP SERIES // Gaetano Pesce.**



▶ **MELISSA SHOES // Zaha Hadid.**



▶ **CAPRIOLE // Iris Van Herpen**



▶ **COLLECTION by Rad Hourani.**



▶ **BIKINI BAR // Atelier van Lieshout.**



▶ **PERSONA // By Oscar Niemeyer.**



▶ **MANIFEST // Benoît Méléard.**



▶ **CAMÉE DE LAIT // Cecile Fricker.**



▶ **CHOCOLE NIPPLES // Ana Mir, Enric Rovira Xocolater.**



▶ **By Louise Bourgeois.**



▶ **Artesis Hogeschool Antwerp.**



▶ **HIM & HER // Fabio Novembre.**



▶ **Rad Hourani.**



▶ **Artesis Hogeschool Antwerp.**