



Simple Rustic

Artesanía y diseño vuelven a unirse para dar lugar a una nueva marca unida al concepto de un estilo neo rústico, con un toque contemporáneo



Los valores de esta nueva marca son una estética simple, elegante, con artículos robustos, económicos y prácticos. La colección está formada por cuatro piezas que se ofrecen directamente al consumidor por medio de una página web que lleva su nombre.

El taller Artesanía Danés es el impulsor de esta idea, que junto a la experiencia del diseñador Guillem Ferrán, desarrollaron la nueva marca. El taller fue fundado en 1966, está ubicado en Sant Hilari Sacalm (Girona) y se dedica a la fabricación de muebles auxiliares y artículos de regalo elaborados en madera maciza. Sus productos se destinan básicamente al mercado nacional, pero también exportan a otros países como Francia, Alemania, Japón o Taiwán.

Actualmente, dirige el taller Josep Danés, que pertenece a la segunda generación que trabaja en la madera, quien nos comenta que la idea principal surge a partir de un taburete redondo que ya vendía en su taller: *A partir de ahí, en colaboración con Guillem, se elaboraron otras piezas partiendo del mismo estilo con lo que hemos sacado una nueva línea más modernista, sin dejar de elaborar los productos de siempre. Presentamos nuestros artículos en color natural pero también se pueden obtener en diferentes tonalidades*, afirma al tiempo que resalta que

lo fundamental es continuar sacando ideas adelante y nuevos productos para llegar a otros mercados.

Simple Rustic ofrece los productos directamente al consumidor con piezas a bajo coste y evitando los intermediarios. *Se ha hecho una selección de piezas muy potentes que ya desarrollaba Josep y a partir de ellas ha surgido este nuevo concepto que compite en calidad y precio incluso con artículos de Ikea*, asegura Guillem. Para desarrollarlo se ha realizado un estudio completo en el que se tienen en cuenta aspectos como la logística, dirección de arte, asesoramiento en cuanto al nombre, gráfica, la creación de la web y el catálogo, además de introducirse en sistemas como el pago con PayPal (ver Oficioarte 110). *Ha sido todo un reto, pero demuestra que es realmente factible y está al alcance de todo tipo de sectores*, confirma Guillem.

www.simplerustic.com
www.artesianiadanés.com

