

# Diseños 'trending topic'

Son la nueva oleada de jóvenes diseñadores industriales, que dan un puñetazo a la crisis con guantes de creatividad y premios internacionales. El vivero del diseño en España sigue creciendo

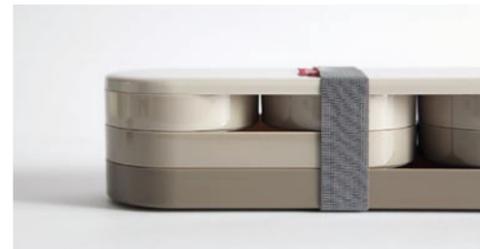
TEXTO **MARIO SUÁREZ**



Borja García  
**Valencia**

## EL NOMBRE A MEMORIZAR

Así empiezan los grandes. Trabajo de hormiga a nivel local, hasta que alguien en el extranjero se fija en ti y todo cambia. Eso le ha pasado a Borja García (Valencia, 1980). En 2011 resultó ganador de uno de los Red Dot Design Award, uno de los más importantes galardones a nivel mundial en torno al diseño industrial, y su nombre casi se convierte en *trending topic*. "La carrera del diseño es una carrera de fondo, y todos los pequeños esfuerzos que ahora hacemos darán resultado algún día", nos confirma. Y por suerte fue así, pese a que su estudio ya arrastraba una lista importante de galardones nacionales. Por eso, lo de emigrar no lo tiene claro: "Espero que no, lo triste es pensar en qué va a pasar después de esta fuga masiva de talentos". Su estudio, de momento, ya diseña para firmas como Omami o Gandía Blasco.



Los nuevos modelos de chimeneas de **Gandía Blasco** llevan su firma (arriba). Para **Omami** ha diseñado este conjunto de platos y bandejas apilables (sobre estas líneas).



Arriba, objetos de vidrios basados en el sistema de colores RGB, que incluso estuvieron expuestos en la Saatchi Gallery (Londres). Debajo, cubilete de silicona para bolígrafos y candelabro Duo, ambos de Doiy. Sobre estas líneas, el taburete Aro, en negro y haya, realizado a mano, uno de sus objetos de más éxito. Y a la derecha, la lámpara CL, con pie adaptable a múltiples posiciones.



Óscar Díaz  
León

**ECOLOGÍA EN RGB**

“Se puede crear y ser ecológico, diseñando objetos duraderos y que no pasen de moda”, cuenta Óscar Díaz (León, 1975), un creador que tiene en la utilidad su línea a seguir. Ha diseñado para la firma japonesa Muji, la británica Terra Plana o la francesa Domestic, entre otros. Siempre productos con un fin y un porqué, pese a que él colecciona objetos sin valor: “Nunca me desharía de ellos”. Asegura que la moda de lo *vintage* no ha terminado: “Irá y vendrá, pero no creo que desaparezca nunca del todo, a la gente le gustan los objetos con historia”. Y se muestra esperanzado cuando afirma que en España, por fin, “las empresas empiezan a darse cuenta del valor económico que el diseño aporta a un mercado saturado de productos; fuera llevan años beneficiándose de esto”.





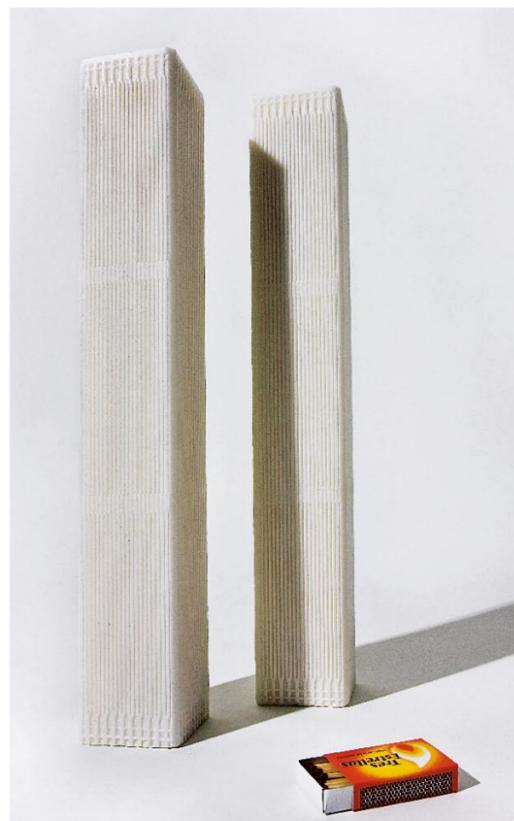
Cristina Toledo

**Alicante**

**EL CORAZÓN ES ALGO PRÁCTICO**

Sus velas en homenaje a los fallecidos en el atentado de 11-S de Nueva York son un ejemplo de que el diseño también tiene alma y corazón, no solo utilidad. Y así, bajo sentimientos, se mueve Cristina Toledo (Alicante, 1978), una joven diseñadora que ya tiene importantes premios en su biografía: el Injuve a la Creación Joven, el London International Creative Competition o el Faces of Design 2010. “En mis creaciones me influye hasta la actividad más cotidiana, como ir a la compra o al mercado, o un gesto, una manera de hacer... Todo se acaba relacionando”, asegura. No escatima elogios a los dos grandes nombres del diseño español en el mundo, Patricia Urquiola y Jaime Hayón, –“gracias a su trabajo han situado a España dentro del diseño internacional”–, y sigue confiando en que lo español todavía vende, “pero solemos fijarnos mucho en el exterior”.

Arriba, las dos velas con diseño de las Torres Gemelas, un homenaje a los fallecidos en el 11-S. Debajo, armario esquinero para aprovechar huecos y, a la derecha de estas líneas, arriba, set de macetas para plantas aromáticas para llevar directamente a la mesa; y abajo, el jarrón Vase, quizás el más romántico y personal del mundo.





Guillem Ferran  
Tarragona

ARTESANO  
A LO HOLANDÉS

“Más que emigrar, es necesario viajar mucho para ser un buen diseñador. En España hay mucha creatividad, pero poco emprendedor”. Así de tajante se manifiesta Guillem Ferran (Tarragona, 1983), uno de los creadores industriales más jóvenes que ya tienen algo que decir en España. Ha bebido de grandes del diseño holandés, como Maarten Baas o Gijs Bakke, no en vano vivió una temporada en Eindhoven, la cuna del diseño europeo. Premio de Diseño Injuve 2007, su trabajo roza lo artesanal, dando una vuelta a lo rústico y convirtiéndolo en algo realmente vanguardista. Y esa es su mayor baza. “Me gusta trabajar con industrias de proximidad, empresas con poco impacto o huella ecológica”, afirma, mientras confiesa que lo español sigue teniendo su tirón fuera de nuestras fronteras: “La frescura mediterránea siempre ha estado bien vista”.



Arriba, **taburete** de tres patas de pino y boga. Sobre estas líneas, **cortina** realizada a base de hojas de cuero. A la izquierda, **taburete desmontable** en pino. Abajo, **tetera de cerámica blanca** con ilustraciones de hojas de té, gotas de agua y fuego, y una versión en cuero y fieltro de la tradicional **hucha** de cerdito.

