

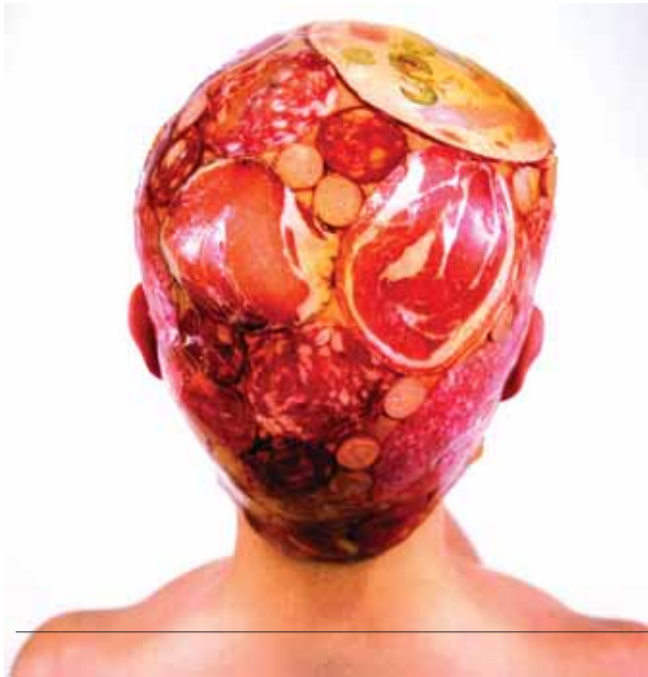


Cultura & Post-diseño
Número 40 / Año X
INVIERNO / WINTER
Diciembre 2010 / Marzo 2011
December 2010 / March 2011
Publicación Gratuita

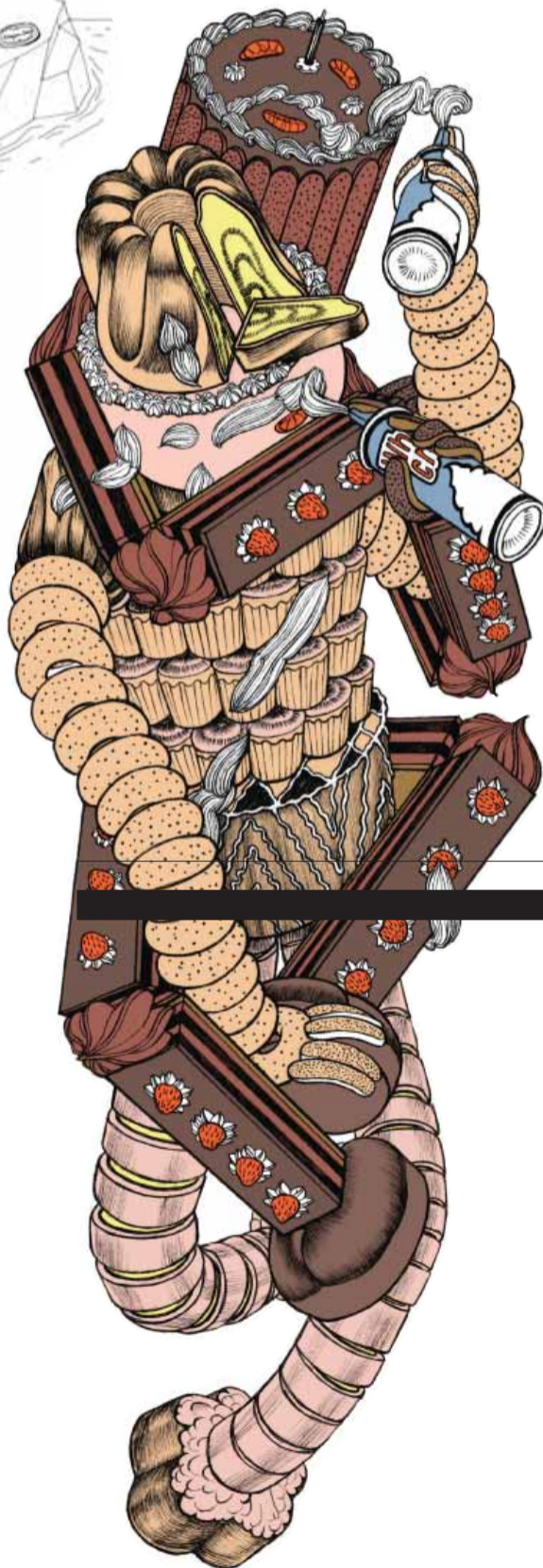
| 40

di(x)di





05
06



Evidenciar lo necesario

Análisis: GUILLEM FERRÁN & SOPHIE YERLY

COMIDA CREATIVA

Parece que nada pueda sorprendernos en un tema tan cotidiano como el de la comida, pero se trata de una industria enorme que evoluciona sus percepciones, estándares, gustos... El "Food Design" es ya una disciplina de diseño independiente con másters en universidades privadas. Toma asiento, tu comida está servida.



12 13

- (01) SCHOKOLADENMASCHINE II // Sonja Alhäuser, 1999 (Foto de Dirk Dobke).
- (02) Florian Jenett & Valentin Beinrot.
- (03) ORGANIC PEAS // Marti Guixé. (Foto de Inga Knölke).
- (04) SOUND CAKES // Julie Rothhahn.
- (05) ASPICS // Natacha Lesueur, 1998.
- (06) HÅAGEN-DAZS // 5.5 Designers.
- (07) CREATION // Jennifer Rubell, 2009.
- (08) CHOKORE-TO PARTY // Home de Caramel.
- (09) Julie Rothhahn.
- (10) BREAD VASES // Dominic Wilcox / 30 day Speed Creating project.
- (11) IMPRESIÓN EN CHOCOLATE SOBRE OBLEA // Marianne Maric.
- (12) DISTANCE LUNCH // Marije Vogelzang, 2006.
- (13) SNOR FESTIVAL SUMMER // Tim Enthoven, 2010.
-